

Grundlagen		Spezialisierung			Mastermodul		Ergänzung				
1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester					
PM 12ECTS	Ökonomische Theorien	PM 12ECTS	Marketing und Medien*	PM 12ECTS	Medienökonomie*	MA 24ECTS	Masterarbeit Disputation				
PM 12ECTS	Angewandte empirische Forschung	PM 12ECTS	Medienmanagement*	SM 6ECTS	Medienmanagement**			SM 6ECTS	Masterkolloquium		
SM 6ECTS	Wahlmodule***	SM 6ECTS	Medienökonomie und Medien der Ökonomie**	SM 6ECTS	Marketing und Medien**					SM 6ECTS	Investition und Finanzierung von Medienunternehmen**
		SM 6ECTS	Internationales Management und Medien**	SM 6ECTS	Medienrecht II						
		SM 6ECTS	Medienrecht I	SM 6ECTS	Wahlmodule***						

Module, die nicht gekennzeichnet sind, müssen aus dem Programm Master Medienmanagement mit Leistungsnachweis belegt werden.

Studierende, die im Rahmen ihres Erststudium keine entsprechenden Kenntnisse erworben haben, sind verpflichtet, folgende Vorlesungen mit Teilnahmenachweis zu belegen:

(1) Grundlagen der Investition und Finanzierung (2 SWS)

(2) Grundlagen des internen und externen Rechnungswesens (2 SWS)

Beide Veranstaltungen werden durch Lehraufträge abgedeckt.

* Zwei der drei Projektmodule müssen belegt werden.

** Drei der fünf Studienmodule müssen belegt werden.

*** Wahlmodule können frei aus dem Angebot der Fakultät Medien oder aus fakultätsübergreifenden Kooperationsvereinbarungen gewählt werden (ausgenommen sind Sprachkurse). Es muss kein inhaltlicher Zusammenhang zwischen den gewählten Veranstaltungen bestehen. Die jeweiligen Prüfungsleistungen müssen innerhalb eines Fachsemesters erbracht werden. Studierende, die ihr Erststudium in einem nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Bereich absolviert haben, sind im ersten Semester verpflichtet das Studienmodul Medienökonomie I aus dem Angebot des BA-Studiums Medienkultur mit Leistungsnachweis zu absolvieren.