

Martin Lihs

Diplom Mediengestalter

Dept. Director, Munich UX Design Center
Huawei Technologies



- 01/05 - 07/05 **Empfänger für ein Auslandsstipendium am »Pratt Institute«**
Pratt Institute - School of Art and Design, New York City, USA
Schwerpunkt Media-Art und Produkt Design
- 09/06 - 04/07 **Auslandspraktikum**
Ernst & Edgar, Lissabon, Portugal
Konzeption, Design sowie Implementierung verschiedener Web- und Mobile-Applikationen
- 09/01- 02/09 **Studium Mediengestaltung**
Bauhaus-Universität Weimar
Abschluss »mit Auszeichnung« und prämiert mit dem iF Design Award
Diplomarbeit - »Wii Spray« Tangible Interfaces im Bereich Consumer-Elektronik
Schwerpunkt - Interface-, Interaction- und Product Design
- 01/01 - 06/10 **Freischaffender Interaction Designer & Entwickler**
Verschiedene Klein und mittelständischen Unternehmen
· Research, Konzeption, Design sowie Implementierung von verschieden Desktop-, Web- und Mobile-Applikationen
- 06/09 - 11/10 **Interaction Designer**
Interaktive Mediengruppe Weimar gUG
· Konzeption und Umsetzung eines plattformübergreifenden Information- und Lernsystems für Kinder und Jugendliche
- 12/10 - 09/11 **Manager Interaction Design**
Interaction Design - Product Design, Deutsche Telekom AG
· Fachliche Verantwortung für Segmente der übergreifenden Produkt Design Strategie und des Produkt-Styleguides der Deutschen Telekom AG und der damit verbunden Entwicklung, Formalisierung (Interface- und Interaction-Design, Informationsarchitektur, Transition & Animation)
· Konzernweite Einführung von Designrichtlinien
- 09/11 - 01/15 **Responsible Manager Interaction Design**
Creative Direction - Product Design, Deutsche Telekom AG
· Fachliches Mentoring von Produkt-, Design-Teams zur Umsetzung der produktübergreifenden User Experience Strategie sowie deren technischer Realisierbarkeit im Bereich Web und Mobile
· Aufbau und Produktmanagement eines Software Komponenten Frameworks für Mobile und Webprodukte im Rahmen der konzernübergreifenden Design Standardisierung
· Steuerung und Konzeption der Weiterentwicklung der Marken-Typographie für digitale Medien
· Strategische Planung und Realisierung von vernetzten sowie plattformübergreifenden Anwendungen zur Optimierung und Qualitätssicherung von Designprozessen

- Verantwortlicher User Experience Designer für das plattformübergreifende TV-Produkt »Entertain To Go«
- 02/15 - 01/17 **Senior User Experience Designer, Art Director**
Digital Business - T-System Multi Media Solutions
- Entwicklung, Beratung und Betreuung von Designstrategien mit der Kundenseite
 - Aufbau und Fachliche Leitung von Design-Teams
 - Inhaltliche Verantwortung für die Entwicklung Teamübergreifender Designprozesse
- seit 02/17 **Dept. Director**
Munich UX Design Center Huawei Technologies

Fähigkeiten · Mehrjährige Erfahrung in der Umsetzung und im Projektmanagement von Web- und Mobile-Projekten sowie bei der Steuerung von interdisziplinären Projektteams, bestehend aus Agenturen und Freelancern

· Sehr gute gestalterische und konzeptionelle Fähigkeiten und hohes technisches Verständnis und Erfahrung in der Implementierung

Kompetenzen · Gestaltung und Konzeption von digitalen Produkten

- Analyse, Optimierung und Planung von Informationsarchitekturen
- Konzeption, Evaluierung und Spezifizierung digitaler Benutzerschnittstellen
- Umsetzung von Prototypen und Funktionsmodellen in Soft- und Hardware
- Photoshop, Omnigraffle, HTML, CSS, SASS, JavaScript (Experte)
- Illustrator, Indesign, Axure RP, GIT, Physical Computing, Rapid Prototyping (sehr erfahren)
- Solidworks, Objective C, PHP, NodeJs, Grunt (Fortgeschritten)
- Datenbanken, Java (Grundkenntnisse)